***Z3\_4\_1\_3***

**Karta celu SMART**

Określenie celu strategicznego: ……………………………………………………………………………………………………………….

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kryterium celu SMART** | **Uzasadnienie kryterium/opis** | **Wskaźnik** | **Miernik** |
| **Skonkretyzowany**Czego dokładnie chcę? Co konkretnie chcę osiągnąć? W jakim będę miejscu, gdy już osiągnę cel?  |  |  |  |
| **Mierzalny**W jaki sposób poznam, że cel został osiągnięty? Po czym rozpoznam, że jestem na dobrej drodze do osiągnięcia mojego celu? |  |  |  |
| **Ambitny, atrakcyjny i osiągaln**yGdzie mogę znaleźć zasoby? Jak mogę wpłynąć na innych, by pomogli mi osiągnąć cel?  |  |  |  |
| **Realny/ważny/istotny**Jaką mam motywację do osiągnięcia tego celu? Dlaczego chcę go osiągnąć? Dlaczego to jest dla mnie ważne? Czy cel jest spójny z moimi wartościami? Czy jest coś, co mnie powstrzymuje przed jego osiągnięciem? |  |  |  |
| **Terminowy**Kiedy zrealizuję ostatecznie mój cel?Kiedy mam przestać go realizować? Jak często mam wykonywać prace na rzecz jego realizacji? |  |  |  |